

# AudiPresse One global 2014

Juillet 2014



# L'étude AudiPresse One global 2014



L'étude ONE est l'étude d'audience de référence de la Presse en France.

Les deux instituts partenaires d'AudiPresse, IPSOS et TNS Sofres ont réalisé **35 542 interviews** auprès d'une population de 15 ans et plus résidant en France (51 272 000 millions d'individus).

AudiPresse publie la deuxième vague 2014 des résultats d'audience ONE GLOBAL sur les lecteurs print et numérique des marques de presse. Ces résultats ont été obtenus par une procédure de fusion réalisée à partir des trois études de référence avec AudiPresse One pour le print, le panel Internet Fixe Médiamétrie/ NetRating et le Panel Internet Mobile de Médiamétrie.



# Zoom sur les lectures des marques de Presse

ONE Global Juillet 2014



## Les lectures convergentes de la presse progressent.

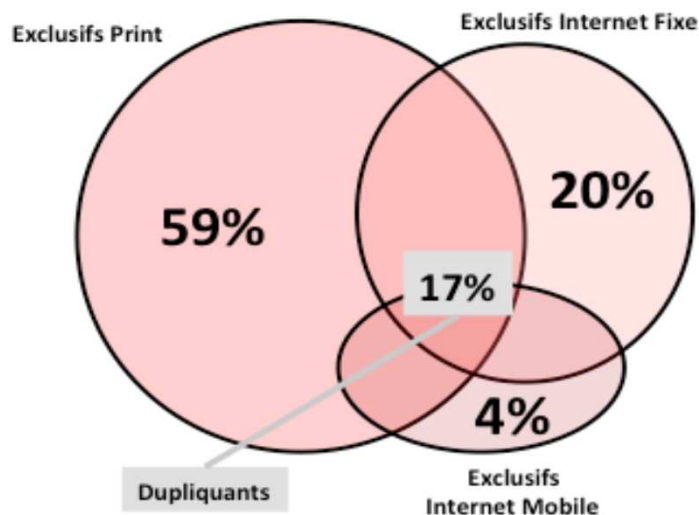
Les français sont de plus en plus nombreux à accéder à des marques de presse sous forme digitale.

Chaque mois, **59,2%** des français consultent au minimum un site Internet, un site mobile ou une application mobile de presse.

La lecture papier reste majoritaire : en moyenne elle représente **63% des lectures** d'une Marque de presse.

Au sein du digital, l'accès à des sites ou appli mobiles représente 24% des lectures (vs 22% en janvier 2014).

Les lectures mobiles continuent donc leur progression.



Sur l'ensemble des lecteurs d'une marque de presse, il y a en moyenne :

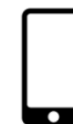
59% de lecteurs exclusifs en Print,  
20% d'exclusifs de l'Internet Fixe  
et 4% d'exclusifs de l'Internet Mobile.

Les dupliques, qui lisent le titre sur plusieurs supports représentent 17% du total des lecteurs.



# Et sur nos marques de Presse ?

Une puissance de communication inégalable en local



	Brand ONE Global 30 jours Milliers	Dont Print 30 jours (3) Milliers	Dont Internet Fixe(4) 30 jours Milliers	Dont Internet Mobile(5) 30 jours Milliers
<b>L'INDEPENDANT</b> (1)	1 466	1 280	438	-
<b>Midi Libre</b> (2)	2 834	1 948	1 143	385

One 2013 /MNR Avril 2014/ Panel Internet Mobile Avril 2014

Composition des Brands One global (1) Titres: L'Indépendant, L'indépendant Dimanche, Tv Magazine L'Indépendant

Internet Fixe : Brand L'Indépendant

Composition des Brands One global (2) Titres : Midi Libre, Midi Libre Dimanche, Tv Magazine Mid Libre.

Internet Fixe : Brand Midi Libre

Internet Mobile : Brand Midi Libre

(3) Indicateur Print 30 jours : Lecteurs 30 derniers jours Papier ou PDF.

(4) Indicateur Internet Fixe 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (MNR Avril 2014)

(5) Indicateur Internet Mobile 30 jours : nombre de Visiteurs uniques total du mois (PIM Avril 2014)



Audience Print quotidienne (en semaine) de Midi Libre et de L'Indépendant : **721 850** lecteurs

Nombre de visiteurs uniques / jour sites Midi Libre et L'Indépendant : **244 001** visiteurs

Nombre de visiteurs uniques / jour Applis Midi Libre et L'Indépendant : **52 512** visiteurs